

投资者保护基金公司投资者教育丰富多彩

中国投资者保护基金公司与中国影视制作公司合作拍摄投资者教育喜剧《股市故事》年底前播出

本报讯 昨日,由中国投资者保护基金公司、中视影视制作有限公司合作拍摄的公益性投资者教育情景喜剧《股市故事》在京关机。这是中国迄今唯一一部以股市中普通投资者经历为题材的电视剧。本剧不但幽默诙谐,让观众在嬉笑怒骂中了解了什么是股市,也表达了股票市场有风险,投资技巧靠学习的内在含义。

中国投资者保护基金公司执行董事马东浩表示,中国投资者保护基金公司自成立以来,不断完善适应我国证券市场发展要求的投资者保护机制,致力于建设涵盖投资者教育、投资者服务、投资者调查的多层次、一体化的投资者保护体系。在防范化解市场风险、保护投资者合法权益等方面做了大量开创性的工作。

中国投资者保护基金公司出资拍摄首部讲述中国股民身边故事的电视情景喜剧《股市故事》,正是按照监管层对投资者教育工作的总体部署,将投资者教育多样化、大众化的一种有益尝试,也由此凸现了保护基金公司投资者教育“轻松、幽默、通俗”的风格中传递教育信息。



《股市故事》讲述一群普通草根股民的生活、情感的故事。它以轻松幽默的笔调描绘发生在股市中的奇闻轶事,宣扬证券市场中的规范行为,批判证券市场中的不法现象,帮助股民识别市场风险,增强自我保护意识和能力。剧中的主人公是个每天在股票营业大厅“上班”的资深股民,大“股”民老张。“股”民老张“在股市里打拼了十几年,在他

周围,环绕着形形色色、各具特色与股市有关的人,有大户“魏微微”、激进派股民“吴晓光”、精明型股民“黄俊杰”,还有独具特色的“客户经理”、老张的妻子、老张的女儿等各种人物,一个又一个有趣的故事就在他们之间发生,使观众在矛盾冲突、情节跌宕中得到人生的真谛,学得炒股的知识等。

该剧由著名情景喜剧导演英壮执

导。历经半年多的精心准备,6月10日,《股市故事》剧组在中央芭蕾舞团影视基地正式开机,李建华、李明珠、许娣、李晓强、盛石头、魏翔、宋阳、梓晓、范翔、张希等分别担任主要演员。经过剧组全体演职人员75天的努力,《股市故事》于7月19日杀青。从剧本创作到拍摄完成,历时8个月,目前已进入紧张的后期制作阶段,预计在年底前播出。

据悉,中国投资者保护基金公司于去年底正式成立了投资者教育中心,把投资者教育作为公司的一项重点工作,今年将完成以“五个一”系列工程为核心的投资者教育工作成果,包括:一套《投资者手册》、一部电视剧《股市故事》、一项百家证券营业部投资者教育工程、一套投资者教育游戏软件、一次投资者教育国际论坛。保护基金公司有关人员表示,投资者教育工作意义重大、任重道远,保护基金公司作为参与其中的主体之一,希望进一步丰富投资者教育的手段和工具,推出的成果能够全行业共享,通过各种渠道广为传播,让广大的普通投资者真正成为这一宏伟工程的最终受益者。

《投资者手册》首辑面世

本报讯 由中国投资者保护基金公司组织编写的《投资者手册》(第一辑)近日正式出版发行,证监会主席尚福林以“进一步做深做实做细投资者教育”为题作序。

该手册独辟蹊径,各分册按照投资者入市步骤,依次分成账户、投资品种、交易、证券市场主体、客户资产安全、信息披露、财务分析、技术分析、基金、维权,一册一主题,基本覆盖证券基础知识的同时,每一分册又具备必要的深度。投资者可以针对自己需要了解的方面,选择任意分册翻看。

“这套手册的内容很全面,在某种程度上弥补了我们投资者教育工具种类上的不足,向投资者发放手册,实际上也成为我们开展投资者教育工作的一部分。”看过《投资者手册》后,某家券商的工作人员表示,这种形式的公开出版物,证券经营机构并不是没有能力编写,但由于经营的压力和自身的盈利取向,客观上不允许他们投入大量人力物力去研究和制作完全以投资者教育为目的的各种工具。保护基金公司组织实施的这项工作,恰好与各家中介机构形成了职能定位和资源调用上的优势互补。业内专家也从专业性的角度肯定了手册内容,认为这套手册完全覆盖了证券专业基础知识,内容深入浅出,表述灵活,方便投资者阅

读。同时专家们也很赞同以生动活泼的风格、通俗易懂的方式向投资者介绍专业性知识,解决投资者的疑问。券商的工作人员表示,以往券商的投资者教育工作多以知识灌输型为主,投资者接受率、参与率普遍低,这种寓教于乐的投资者教育方式是一种崭新的尝试。

中国证监会主席尚福林在手册的序言中指出,中国投资者保护基金公司积极致力于投资者教育工作,开展了一系列活动。这套《投资者手册》就是保护基金公司投资者教育活动的具体展示。手册内容通俗易懂,形式生动活泼,做到知识性和趣味性的有机结合,是一套可供投资者学习、使用的书籍。

《投资者手册》是保护基金公司秉承“轻松、幽默、通俗”的风格进行投资者教育工作的举措之一,据保护基金公司教育中心人员介绍,手册的第二辑正在积极编写中,内容涵盖创业板、股指期货、融资融券、证券欺诈、三板市场等相关内容,形式仍沿袭目前的成型风格。业内人士普遍认为,《投资者手册》在形式与内容上实现了前所未有的突破,为投资者设计出了易于接受、创意独特的投资者教育工具,保护基金公司通过生动活泼、通俗易懂、寓教于乐的实践,为探索如何把投资者教育工作有效地进一步引向深入做出了有益尝试。

保护基金公司发行投资者教育 Flash 短片

“财富天堂”网络理财游戏正积极立项开发

本报讯 “股市有风险,投资须谨慎”是人们早已耳熟能详的投资风险警示。随着计算机网络与信息技术的发展,通过网络多媒体、游戏等方式进行风险教育受到了越来越广泛的重视。

为了帮助投资者了解证券投资的基本常识、投资风险等内容,中国投资者保护基金公司已投资研发成功可供初次介入证券投资领域的投资者学习观看的交互式投资者教育 Flash 短片。片采用交互式的人机互动、寓教于乐的动画手段达到了帮助投资者学习并掌握证券投资基础知识的目的。

投资者教育 Flash 短片共 12 集,内容取材于由保护基金公司组织编写的《投资者手册》,12 集短片针对准备入市和刚刚入市的投资者,内容涵盖开户、投资品种选择、交易、资产安全、信息披露、上市公司财务分析、基金投资知识、股东权益等诸多方面,以轻松、幽默的方式普及基础证券知识。

在开发投资者教育 Flash 短片的同时,中国投资者保护基金公司也在组织公司相关部门积极研究探讨网络游

戏在投资者风险教育上应用的可行性。2007 年中国股市极大地刺激了中国国民的理财意识,在此背景下,网络理财游戏迎来了新的发展契机。在网络理财游戏中,投资者可以通过玩游戏这种轻松的方式,关注真实人生理财中可能潜在的风险,增进理财意识,并进行自我人生规划和合理的资产配置。

中国投资者保护基金公司酝酿开发了一款以投资者教育为主要目的的投资者教育软件。以网络游戏为载体的这款软件,也是保护基金公司投资者教育“五个一”系列工程的重要组成部分。

经过大量的前期调研工作,中国投资者保护基金公司于 2009 年 5 月对该款拟命名为“财富天堂”虚拟人生交互性理财金融游戏的创意方案举行了专家评审会,并根据与会专家意见对创意方案进行了进一步完善。评审会上,针对目前市场上投资者教育软件的优势和不足进行了充分讨论,与会专家认为,涉及到的证券市场和资本市场的知识欠缺系统性,互动性和趣味性参差不齐,与现实的拟合和相似程度较差,与先进技术和互联网应用的结



“财富天堂”网络理财游戏界面效果图

合不足等方面的缺陷,在现有的投资者教育软件中普遍存在,亟待弥补。

“财富天堂”虚拟人生交互性理财金融游戏的创意方案以网络游戏为背景,允许用户体验证券从业人员、投资者的人生经历,在角色扮演和模拟投资理财的过程中,对金融证券行业的整体结构、经营主体职责产生感性认识,

并在投资股票、基金的过程中,建立正确的投资理念,树立风险意识。

目前该款以投资者教育为主要目的的“财富天堂”网络理财游戏正在积极立项开发中,将尽快与广大投资者见面,届时国内的投资者就能首次以网络游戏这种轻松的方式学习掌握证券理财知识。

“2008 股市·故事”征文启动

本报讯 从 2009 年 6 月起,在几家证券公司的全国各地营业部大厅中张贴出了醒目的海报,海报上挥洒淋漓的“股市·故事”几个行书大字特别引人注目,这是中国投资者保护基金公司联合中视影视公司及新浪网娱乐频道共同主办的大型投资者作品有奖征集活动的宣传展示,活动仍在火热进行中。

作为保护基金公司投资者教育工作的举措之一,作品征集活动的初衷是以发生在投资者身边的真实故事,进行投资者认知风险和防范风险的自我教育,由于投资者异常珍惜这个表达自己心声、讲述自己故事的机会,阐述心得的强烈愿望在作品的踊跃提交中得以充分体现,“股市·故事”作品征集活动最终成功地成为普通投资者讲述真实经历、共享真实感受的信息传递平台。

2008 年 1 月第一期投资者作品有奖征集活动以“2007 的股市·故事你来说”为主题,正式拉开序幕,活动鼓励投资者通过提交作品来共同分享他们感受到的

股市中的酸甜苦辣,在历时 3 个月的征集期内,活动组委会共收到有效作品 1629 份,其中除去普通文章类作品外,还包括漫画、图片 97 份,相声、小品、笑话 37 份,词、曲、诗歌 50 份。从参与人数、征集作品数量质量、作品形式多样性等各个角度衡量,“2007 股市·故事”作品征集与同类活动相比,取得的成绩出乎所有组织者和参与者的预料之外。

“2007 股市·故事”的圆满落幕预示着“2008 股市·故事”大型投资者作品有奖征集活动即将到来的更大成功。“2008 股市·故事”以“用你的故事,说我们的股市”为主题,秉承上一期征集活动的宗旨,欢迎投资者讲述自己真实的投资故事,通过每一位投资者的每一件经历中的亲身感受,拼接整合出中国股市的真实形象。“2008 股市·故事”的活动推广和作品征集工作由银河证券、联合证券、安信证券、中信建投证券、民生证券、东兴证券、大成基金公司七家机构共同承担,作品集集中展示在中国投资者保护网(www.SIFF.com.cn)。

(本版撰稿 许岩)

证券代码:000527 证券简称:美的电器 公告编号:2009-033

广东美的电器股份有限公司公开增发 A 股提示性公告

本公司及董事局全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东美的电器股份有限公司(下称“发行人”或“美的电器”)公开增发不超过 189,106,922 股人民币普通股(A 股)(下称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1668 号文核准。本次增发的招股意向书、网上发行公告及网下发行公告已于 2009 年 7 月 28 日的《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》。现将本次增发的发行方案提示如下:

一、本次发行的基本情况

本次增发股份数量不超过 189,106,922 股,最终发行数量将由发行人和保荐人(主承销商)根据网上、网下申购情况并结合发行人募集资金需求协商确定。本次增发 A 股发行价格为 15.75 元/股。本次增发股票网上申购简称为“美的增发”,申购代码为“070527”。

本次发行采取原 A 股股东优先认购与网上、网下定价发行相结合的方式,原 A 股股东放弃的优先认购权部分纳入剩余部分在网上、网下进行发售。原 A 股股东通过网上申购行使优先认购权。公司原 A 股股东最大可按其股权登记日 2009 年 7 月 29 日(T-1 日)收市后登记在册的 A 股持股数量以 10:1 的比例行使优先认购权。

本次发行网上、网下预定的发行数量比例为 50%:50%。如获得超额认购,则除去公司原 A 股股东优先认购权部分的有效申购获得足额配售外,发行人和保荐人(主承销商)将根据本次增发投资者的认购情况,对网上、网下预定发行数量进行双向回拨,以实现网下配售比例与网上配售比例趋于一。

本次增发投资者的申购日为:2009 年 7 月 30 日。

二、公司原 A 股股东优先认购权的规定

本次发行将向公司原 A 股股东优先配售,公司原 A 股股东最大可按其股权登记日 2009 年 7 月 29 日(T-1 日)收市后登记在册的 A 股持股数量以 10:1 的比例行使优先认购权,即最多优先认购 189,106,922 股,约占本次增发最高发行数量的 100%。公司原 A 股股东行使优先认购权的申购须以网上申购的方式进行,申购简称为“美的增发”,申购代码为“070527”。

公司原 A 股股东优先认购数量最低为 1 股,最高不得超过其股权登记日 2009 年 7 月 29 日(T-1 日)收市后登记在册的 A 股持股数量乘以配售倍数(计算结果只取整数部分精确到 1 股)。如原 A 股股东申购股数超过其优先认购股数,则超出部分与其他网上申购的部分一起参加比例配售。公司原 A 股股东放弃的优先认购权部分纳入剩余部分,按照 2009 年 7 月 28 日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》上的《广东美的电器股份有限公司公开增发 A 股网上发行公告》和《广东美的电器股份有限公司公开增发 A 股网下发行公告》的规定进行发售。

三、其它投资者和公司原 A 股股东非优先认购部分申购的规定

除公司原 A 股股东行使优先认购权部分外,公司原 A 股股东和其他投资者还可以参与非优先认购部分的申购。非优先认购部分的申购分为网上申购和网下申购。参加网下申购的机构投资者若同时为原 A 股股东,其行使优先认购权部分的申购必须

证券代码:002007 证券简称:华兰生物 公告编号:2009-029

华兰生物工程股份有限公司限售股份上市流通提示性公告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

特别提示:

1、本次有限售条件的流通股可上市流通数量为 1,280 万股,实际上市流通数量 1,280 万股;

2、本次限售股份可上市流通日为 2009 年 8 月 4 日。

一、公司 2007 年非公开发行股票情况概述

华兰生物工程股份有限公司(以下简称“公司”)2007 年非公开发行股票方案于 2007 年 7 月 14 日经公司第三届董事会第五次会议审议通过,并于 2007 年 8 月 3 日经公司 2007 年第一次临时股东大会审议通过。经中国证监会证监许可[2008]858 号文核准,公司于 2008 年 7 月向 3 家基金管理公司发行了 800 万股人民币普通股,发行价格为 35 元/股,扣除发行费用,募集资金净额为 27,419.35 万元。根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定,公司本次非公开发行的股份自发行之日起,十二个月内不得转让。

二、本次非公开发行的限售股份持有承诺履行情况

根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定,公司本次非公开发行的股份自发行之日起,十二个月内不得转让。本次非公开发行的限售股份持有承诺均已履行承诺。

三、本次限售股份上市流通安排

1、本次限售股份上市流通日为 2009 年 8 月 4 日。

2、本次限售股份解除限售的数量为 1,280 万股,上市流通数量 1,280 万股,占总股本的 3.55%。

3、股份解除限售及上市流通具体情况:

序号	限售股份持有人名称	所持有限限售股份总数(股)	本次解除限售及可上市流通数量(股)
1	中国农业银行-大成创新成长混合型证券投资基金(L0F)	3,200,000	3,200,000
2	沃盛证券投资基金	1,600,000	1,600,000
3	交通银行-沃盛证券投资基金	1,600,000	1,600,000
4	华夏成长证券投资基金	1,550,906	1,550,906
5	交通银行-华夏成长证券投资基金(L0F)	1,364,981	1,364,981
6	中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	1,152,198	1,152,198

五、备查文件

限售股份上市流通申请表。

特此公告。

华兰生物工程股份有限公司 董事会
二零零九年七月三十日